

Philips ActionFit  
运动耳机

最适合户外使用

水洗设计  
防汗 / 防水  
耳塞式耳机

SHQ1400LF



## 挑战个人极限

### 佩戴舒适的运动耳塞

飞利浦 Actionfit RunWild 运动耳机，为您的个人新佳绩提供动力。羽量轻盈且防水，可随意配戴。同时，高功率驱动器可提供深沉的低音效果，让您的身体时刻保持运动激情。

#### 保护

- 非常适合剧烈的锻炼，具有 IPX4 防水等级
- 凯夫拉尔® 加固线缆，超级耐用
- 锻炼后可水洗

#### 自由

- 格外舒适的训练：4.69 克超轻便耳机
- 个性化定制您的耳挂、鳍状结构或耳塞样式
- 随附线夹，训练时免去线缆缠绕的烦恼

#### 高强度

- 高性能音质，可让您取得更好成绩
- 开放式声学结构让声音可更好地感知且安全

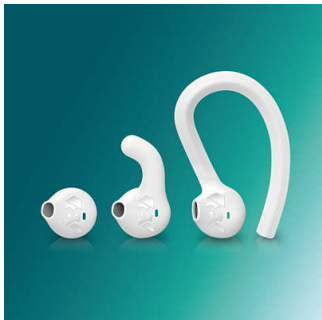
**PHILIPS**

运动耳机  
最适合户外使用 水洗设计, 防汗 / 防水, 耳塞式耳机

SHQ1400LF/00

## 产品亮点

### 3 种配戴方式



个性化定制。可在耳挂、鳍状结构或耳塞样式之间选择, 使耳塞能够牢固放入耳中, 以便您保持前行。

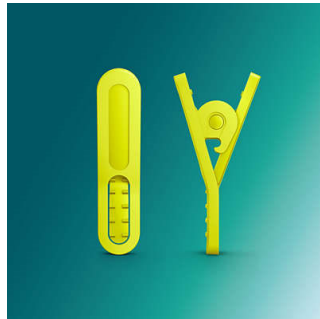
### 超耐用的凯夫拉尔® 线缆



旨在实现更高的耐用性和强度。其凯夫拉尔涂层线缆可以很好地防止撕裂, 并可经受极端的剧烈冲击。

炼, 也可以在下雨天锻炼, 湿气不会进入听筒。

### 无缝绕锻炼



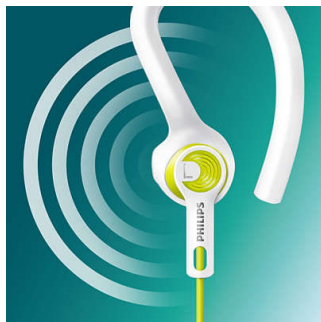
线夹可保持线缆不会干扰您的刻苦训练。

### 可感知环境声



享受不会将您与周围环境隔绝开来的优质声音。开放式声学设计可传入环境声, 以便您随时了解周边情况, 保持警惕, 且在室外更安全地运动。

### 高性能音质



13.6 毫米驱动器, 带来高性能震撼音质, 助您达到最佳水平。

### 超轻便设计



ActionFit 耳机仅为 4.69 克重的超轻便设计, 佩戴起来感觉非同一般。事实上, 您在锻炼时几乎感觉不到它的存在 - 耳畔只有超凡、震撼的音效, 令您充分集中精力并保持运动激情。

### 防汗和防水



不要害怕出汗或冒险参加运动。它具有 IPX4 等级, 您可以尽情大汗淋漓地进行锻

### 水洗设计

采用防水材料打造, 您可在水龙头下清洗耳机。

## 运动耳机

最适合户外使用 水洗设计, 防汗 / 防水, 耳塞式耳机

SHQ1400LF/00

# 规格

### 声音

- 原声系统: 半封闭式
- 单元直径: 13.6 毫米
- 隔音膜: PET
- 阻抗: 32 欧姆
- 磁铁型: 钕制
- 最大输入功率: 10 mW
- 灵敏度: 107 dB
- 频率响应: 15 - 22 000 赫兹

### 连接

- 线缆接口: 两边、对称
- 接口末端: 镀金
- 线缆长度: 1.2 米
- 连接口: 3.5 毫米

### 外箱

- 长度: 35.3 厘米
- 用户包装数量: 24
- 宽度: 19.9 厘米
- 总重: 1.191 千克
- 高度: 16 厘米
- GTIN: 1 69 25970 70953 5
- 净重: 0.3144 千克
- 自重: 0.8766 千克

### 内箱

- 长度: 18.1 厘米
- 用户包装数量: 3
- 宽度: 8.2 厘米
- 高度: 6 厘米

- 净重: 0.0393 千克
- 总重: 0.12 千克
- 自重: 0.0807 千克
- GTIN: 2 69 25970 70953 2

### 包装尺寸

- 高度: 17.3 厘米
- 包装类型: 箱体
- 货架摆放类型: 两种
- 宽度: 5 厘米
- 厚度: 2.5 厘米
- 随附产品数量: 1
- EAN: 69 25970 70953 8
- 总重: 0.0322 千克
- 净重: 0.0131 千克
- 自重: 0.0191 千克

### 产品尺寸

- 高度: 3 厘米
- 宽度: 4.5 厘米
- 厚度: 9 厘米
- 重量: 0.0131 千克

### 附件

- 线缆管理: 线夹
- 可分离式耳朵鳍状结构: 1 副
- 可分离式耳挂: 1 副
- 可分离式耳塞: 1 副

### 设计

- 颜色: 橙黄色和白色



发行日期 2024-03-12

版本: 6.0.4

EAN: 69 25970 70953 8

© 2024 Koninklijke Philips N.V.  
保留所有权利。

规格如有更改, 恕不另行通知。所有商标是  
Koninklijke Philips N.V. 或它们各自所有者的财产。

[www.philips.com](http://www.philips.com)