

PHILIPS

車頭燈燈泡

X-tremeVision G-force

燈泡類型：H7

每個包裝數量：2

12 伏，55 瓦

更光亮



12972XVGS2



卓越品質帶來全新極限體驗

亮度增強最多 130%

Philips X-tremeVision G-force 汽車燈泡是市面上亮度最強的車用燈泡之一，比其他同類產品亮度高出 130%，燈光射程極佳更配備 10G 抗震功能。讓您看得更遠，駕駛更快更安全。

燈光亮度提升 130%，帶來更清晰的視野

- 亮度增強最多 130%，讓您看得更遠，反應更快
- 其中一款最亮的燈泡：最亮的燈光效果

白光可增加對比度

- 明顯更亮白的燈光，提高舒適度和安全性

配備 10G 抗震功能，讓產品經久耐用

- 與汽車壽命看齊的安全燈光，讓您駕駛時視野更遠，更易被其他駕駛者看到
- 性能卓越的燈具必須具備更明亮、壽命更長的優點
- 具有 10G 抗震強度的持久性能燈泡

提升安全性

- 最安全的道路合法車燈

來自 Philips 的卓越品質

- Philips 是各大汽車製造商之選

產品特點

高達 130% 或更高亮度

完美的照明效果在座駕前方 75 至 100 米之間的距離尤其重要。Philips X-tremeVision G-force 提升燈光亮度多達 130%，增強您的視野。相比其他大部分鹵素車頭燈泡，這款燈具能更快地協助您識別障礙物和任何潛在危險。

極致燈光性能

Philips X-tremeVision G-force 車頭燈採用優化的高精確度燈絲幾何設計，配合高達 13 巴的高壓氣體填充，以及高精確度塗層和優質的抗 UV 石英玻璃，為汽車照明燈具產品設立了新標準，帶來最佳照明性能，以及超強的駕駛視野。

明顯更亮白的燈光

高達 3500 Kelvin 的明亮白光比標準車頭燈明顯更亮白。Philips 專利的漸進塗層技術帶來更明亮的光線。您可享受最明亮的照明效果，讓夜間駕駛時感覺更舒適。

與汽車壽命看齊的安全燈光

汽車配件的每個潛在故障都會為您和車輛帶來安全風險，而車頭燈的質量尤其重要。車頭燈泡故障會降低您的駕駛視野和駕駛者的安全，為您和道路交通帶來隱患。Philips X-tremeVision G-force 經過優化的設計，效能持久及可靠。相比使用其他高效能燈具，您的視野將會更遠，更易被其他駕駛者看到。

更光亮，效能更持久

Philips X-tremeVision G-force 車頭燈的效能卓越，可帶來增光多達 130% 的明亮光線，而壽命依然長久。Philips X-tremeVision G-force 的燈具壽命長達 450 小時*，在亮度更強的燈具選擇中有明顯的優勢。（*以 13.2V 的標準電壓測試）

耐熱防震

絕不要讓坑洞使您停滯不前。今天的旅程或許挑戰重重，但 Philips X-tremeVision G-force 的設計持久耐用。經過測試，燈泡抗震強度高達 10G，其性能絕對持久可靠。

安全的道路合法車燈

Philips X-tremeVision G-force 是目前在法律允許參數範圍內，將車頭燈升級至最安全、最簡單和效能最高的選擇。燈具全面通過 ECE 認證。

最高品質的汽車照明

技術先進的 Philips 照明在汽車界中享負盛名，並已經有 100 多年歷史。Philips 原廠品質規格產品的設計和開發均遵守嚴格的質量控制流程（包括適用的 ISO 規範），從而帶來一貫優質的高生產標準。X-tremeVision G-force 與奧迪、寶馬、福特、通用、豐田和福士等主要品牌的汽車型號兼容。更多有關信息，請參閱產品選擇指南。

規格

包裝資訊

包裝類型: S2

EAN1: 8727900355413

EAN3: 8727900355789

電氣特性

電壓: 12 伏

瓦數: 55 瓦

使用壽命

使用壽命: 450 小時

燈光特性

流明: 1500 ±10% lm

色溫: 高達 3500 K

訂購資訊

訂購項目: 12972XVGS2

訂購代碼: 35541328

外包裝資訊

高度: 12 厘米

長度: 28.6 厘米

寬度: 14.1 厘米

每件總重量: 0.35 千克

產品說明

類型: H7

應用: 遠光燈, 近光燈

ECE 認可: 是

範圍: X-tremeVision G-force

技術: 鹵素

機座: PX26d

型號: 12972XVGS2

產品包裝資訊

每件總重量: 72.2 克

高度: 13.3 厘米

長度: 11 厘米

寬度: 5.3 厘米

最小起訂量 (專業人士使用): 10

包裝數量: 2

市場推廣詳細說明

期望效果: 更光亮

產品特色: 更光亮

